

POINT FORT

Best for Geneva: une signature pour le canton et les entreprises, selon l'agenda onusien 2030

ÉCONOMIE INCLUSIVE. Il s'agit de la première initiative européenne de cette ampleur qui souhaite associer le secteur privé aux objectifs du développement durable de l'ONU.

ELSA FLORET

Raiffeisen et les SIG, deux partenaires du programme, ainsi que La Genevoise du Terroir, Réalise et Froriep, font partie des 225 entreprises ou associations genevoises inscrites dans le challenge Best for Geneva. Un programme d'engagement sur trois ans dans la durabilité qui a été lancé le 22 janvier.

Best for Geneva 2018 a été dévoilé par B Lab (Suisse) dans le cadre de l'événement GE=Ci2 organisé en novembre par le Département de la sécurité et de l'économie (DSE). Ce programme ambitieux et unique au niveau national et européen est développé par l'association à but non lucratif B Lab (Suisse), l'antenne nationale de l'organisation internationale B Lab.

En trois points le programme inclut une évaluation en ligne, l'accès aux ressources et formations



JONATHAN NORMAND. «Parmi les 225 entreprises participantes, 60 ont déjà terminé la première étape du programme.»

et une mise en réseaux de l'écosystème. Une soixantaine d'entreprises genevoises ont finalisé

la première partie et auront accès à des ressources et ateliers gratuits. Au-delà de cette année pilote, les pratiques des finalistes

seront vérifiées par l'ONG B Lab (Suisse).

Jonathan Normand, fondateur et directeur exécutif de B Lab (Suisse), dirige, tel un chef d'orchestre, selon ses propres termes, cette communauté naissante d'entrepreneurs, du secteur privé, public, associatif, de fondation, motivée par une économie plus circulaire et inclusive. L'écosystème genevois, cher aux yeux de nos autorités politiques, se dote désormais d'un puissant outil de coordination entre toutes les parties prenantes, pour reprendre l'expression usuelle des organisations internationales, mais qui prend tout son sens avec Best for Geneva.

Toute la communauté de partenaires et d'entrepreneurs participants se retrouveront lors d'un premier événement (Quand l'entreprise se met au service des générations futures?), le 12 mars à

la FER Genève, en présence de Pierre Maudet, conseiller d'Etat chargé du Département de l'économie et de la sécurité. Les trois entrepreneurs (Sofia de Meyer, co-fondatrice d'Opaline; Chris-

«AU-DELÀ DU FINANCEMENT, LA CONDUITE EST STRUCTURÉE PAR L'ÉCOSYSTÈME DES PARTENAIRES, UNE VRAIE FORCE POUR SON DÉPLOIEMENT»

tophe Barman, CEO de Loyco et Thomas Büchi, CEO de Charpente-Concept) partageront leur histoire et les raisons qui les ont poussés à prendre la décision de tourner leur entreprise vers un avenir plus durable pour les générations futures. En présence du Dr. Sophie Huber Kodbaye & Prof. Thomas Straub, Université

de Genève, partenaire de Best for Geneva.

L'origine du financement est un mix provenant des partenaires privés, d'une fondation de la place genevoise ainsi qu'un soutien de l'Etat de Genève. «Au-delà du financement, la conduite est structurée par l'écosystème des partenaires, une vraie force pour son déploiement», résume Jonathan Normand.

Parmi les 225 entreprises participantes, 60 ont déjà terminé la première étape du programme d'engagement sur 12 mois, qui sera clos par un événement majeur en février 2019 pour cette première édition.

L'Agefi a choisi de publier 5 témoignages aujourd'hui, mais ne manquera pas d'informer ses lecteurs sur l'expérience de nombreux entrepreneurs engagés dans Best for Geneva en 2018. ■

«Il s'agit d'un benchmark international et local d'un coup»

FORMATION & RECRUTEMENT. Christophe Dunand est le directeur de Réalise.

Pour quelles raisons, avez-vous choisi de participer à Best for Geneva, dès son lancement?

C'est une belle opportunité pour se comparer aux autres entreprises, qui s'engagent pour la durabilité, sur la base d'une méthodologie éprouvée largement dans le monde. Il s'agit donc un benchmark local et international d'un coup.

Qu'avez-vous appris sur votre entreprise Réalise durant le processus d'enregistrement, que vous ne connaissiez pas déjà?

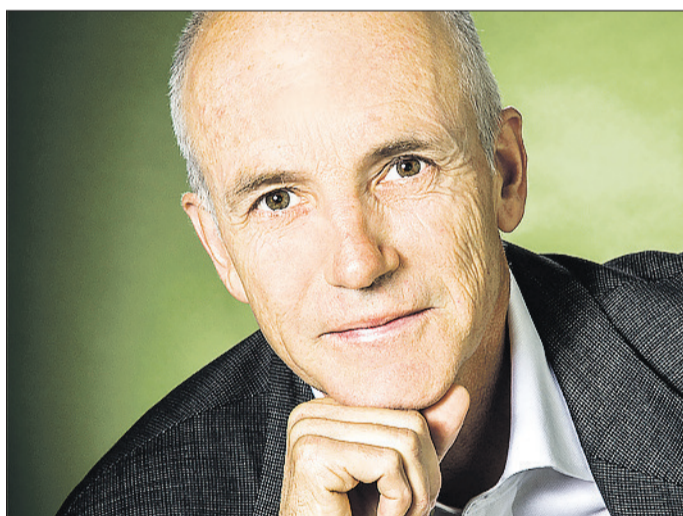
Nous avons déjà complété le formulaire de base B impact, beaucoup plus long, l'an passé. En même temps nous avons fait notre certification Iso 14001.

Ces deux démarches ont permis d'identifier plusieurs zones d'amélioration, tant dans les RH que la gouvernance. Nous aussi mis en évidence des pratiques positives pour la planète et la société mal documentées pour le moment.

Sur quels domaines souhaitez-vous que vos collaborateurs soient spécifiquement formés par Best for Geneva?

Et pour combien d'entre eux? A ce stade, nous n'avons pas encore identifié de thématiques précises. D'abord nous allons faire connaître cette évaluation à nos collaborateurs, ce qui sera un facteur de motivation.

Puis, dans un deuxième temps, nous allons intégrer les pistes d'amélioration identifiées et dans notre système qualité pour les prochaines années.



CHRISTOPHE DUNAND. «Nous n'avons que 20 ans pour changer de cap. Il n'y a donc pas de temps à perdre.»

Que pensez-vous et qu'attendez-vous de cette année de formation gratuite?

C'est une belle opportunité de partage d'expériences et de rencontres, qui va contribuer à créer une communauté d'entreprises engagées dans la transition. Face

de l'économie sociale et solidaire et écologique. Des marges alternatives nous sommes en train d'être reconnus comme pionniers.

Best for Geneva va contribuer à rassembler les entreprises ESS, les entreprises engagées de

C'EST UNE BELLE OPPORTUNITÉ POUR SE COMPARER AUX AUTRES ENTREPRISES, QUI S'ENGAGENT POUR LA DURABILITÉ, SUR LA BASE D'UNE MÉTHODOLOGIE ÉPROUVÉE LARGEMENT DANS LE MONDE.

à la complexité des enjeux, pour ramener l'économie à une empreinte d'une planète, une communauté d'échange, propice à l'intelligence collective, cette démarche sera très utile.

Nous sommes déjà très engagés depuis des années dans le réseau

longue date dans la RSE et les entreprises dont l'engagement est plus récent et qui pourront éviter de refaire toutes les erreurs des pionniers.

Nous n'avons que 20 ans pour changer de cap. Il n'y a donc pas de temps à perdre. – (EF)

«Réfléchir de manière holistique à notre modèle d'affaires»

AVOCAT D'AFFAIRES. Julie Wynne est avocate au sein de l'étude FRORIEP.

Pour quelles raisons, avez-vous choisi de participer à Best for Geneva, dès son lancement?

Bien que FRORIEP soit un cabinet d'avocats offrant l'ensemble des services traditionnels d'un cabinet d'affaires, il se définit tout autant comme une organisation tournée vers l'innovation avec des compétences pointues dans le domaine des nouvelles technologies, de la blockchain et des cryptocurrencies, ainsi que dans des domaines liés à l'impact à travers la finance durable, l'entrepreneuriat social ou encore la philanthropie. C'est cet intérêt et une pratique orientée vers l'innovation et l'impact qui nous ont poussés à participer au programme Best for Geneva pour soutenir nos réflexions autour de l'étude de demain.

Nous sommes ravis de pouvoir rencontrer d'autres acteurs du microcosme genevois mus par les mêmes valeurs de responsabilité sociétale du monde des affaires, afin d'échanger les meilleures pratiques et nous inspirer de pratiques innovantes.

Qu'avez-vous appris sur votre entreprise Froriep Legal durant le processus d'enregistrement?

Le processus d'évaluation lors de l'enregistrement nous a permis de réfléchir de manière holistique à notre modèle d'affaires, nos initiatives à impact et notre rôle dans la communauté. Nous avons fait remplir le questionnaire par un associé et un collaborateur pour pouvoir comparer les points de vue et repérer s'il existait des différences entre les



JULIE WYNNE. «Nous sommes particulièrement intéressés par toutes les questions liées au capital humain et au management.»

perceptions. L'outil d'évaluation est un support très complet, avec de nombreuses références et propositions de bonnes pratiques, vérifiable aide à une analyse complète.

«NOUS SOMMES RAVIS DE RENCONTRER DES ACTEURS GENEVOIS MUS PAR LES MÊMES VALEURS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE.»

Sur quels domaines souhaitez-vous que vos collaborateurs soient spécifiquement formés par Best for Geneva?

Et pour combien d'entre eux? Nous sommes particulièrement intéressés par toutes les questions liées au capital humain et au management ainsi qu'à l'innovation,

domaines qui sont cardinaux au sein de notre cabinet. En outre, nous souhaitons également développer au sein de l'ensemble des employés une sensibilité à la responsabilité sociale de l'entreprise et à notre empreinte sur l'environnement. Les collaborateurs, qui participeront aux ateliers selon leurs intérêts seront ensuite des relais au sein de l'étude pour promouvoir des pratiques à fort impact.

Que pensez-vous et qu'attendez-vous concrètement de cette année de formation gratuite?

Nous attendons d'être stimulés dans nos réflexions stratégiques sur le modèle d'affaires, apprendre d'autres entrepreneurs, sentir les tendances et s'inspirer pour déployer les affaires de manière responsable et efficace. – (EF)